

NOCH FRAGEN?

Was ist eine Micro-Agency?

Eine Micro-Agency ist ein kleines, spezialisiertes Expert:innen-Team mit schlanken Strukturen und direktem Austausch. Statt großer Hierarchien setzt KAOS auf Senior-Expertise, Flexibilität und schnelle Entscheidungen.

Arbeitet KAOS alleine oder mit einem Team?

KAOS arbeitet mit einem festen Netzwerk aus spezialisierten Expert:innen. Je nach Projekt flexibel zusammengestellt. Kunden haben dabei immer einen zentralen Ansprechpartner.

Warum arbeiten Micro-Agencies oft schneller?

Weniger Hierarchien, direkter Austausch und flexible Setups ermöglichen schnellere Entscheidungen und effizientere Prozesse – ohne lange Abstimmungsschleifen.

Arbeitet KAOS nur projektweise?

Nein. KAOS unterstützt sowohl bei einzelnen Projekten als auch in der laufenden Betreuung, bei Kampagnen, Content-Systemen oder als flexible Erweiterung von Inhouse-Teams.

Wie funktioniert KAOS INHOUSE?

KAOS INHOUSE unterstützt interne Teams dort, wo zusätzliche kreative oder strategische Schlagkraft gebraucht wird – als externer Sparringspartner für Ideen, Strategie und Umsetzung.

Arbeitet KAOS auch mit bestehenden Agenturen oder Teams?

Ja. KAOS ergänzt bestehende Setups flexibel und arbeitet regelmäßig gemeinsam mit internen Teams, externen Spezialist:innen oder anderen Agenturen.

Was bedeutet AI-Visibility?

AI-Visibility beschreibt die Sichtbarkeit von Marken in KI-Systemen wie ChatGPT, Gemini oder AI-basierter Suche. Dabei geht es um strukturierte Inhalte, digitale Autorität und maschinenlesbare Informationsarchitektur.

Ist AI-Visibility dasselbe wie SEO?

Nein. SEO bleibt wichtig, AI-Visibility geht jedoch weiter. KI-Systeme bewerten Inhalte anders als klassische Suchmaschinen und bevorzugen klare, strukturierte und vertrauenswürdige Informationen.

Macht KAOS auch Produktion?

Ja. Gemeinsam mit einem flexiblen Netzwerk aus Spezialist:innen entwickelt KAOS Content, Foto, Video, Kampagnen und digitale Formate – effizient und projektabhängig.

Warum gibt es auf der Website nur Richtpreise?

Jedes Projekt ist unterschiedlich. Umfang, Geschwindigkeit und Komplexität beeinflussen den tatsächlichen Aufwand. Die angegebenen Preise dienen daher als Orientierung.

K

A

O

S

Arbeitet KAOS nur für große Unternehmen?

Nein. KAOS arbeitet für große Marken ebenso wie für KMUs, Start-ups oder Inhouse-Teams.

Was bedeutet „Wirkung statt Werbung“?

KAOS entwickelt Kommunikation mit klarem Ziel: relevant sein, sichtbar werden und Wirkung erzeugen – statt nur Aufmerksamkeit um der Aufmerksamkeit willen.